

# মানবকণ্ঠ

বৃহস্পতিবার  
২৬ অক্টোবর ২০১৭  
১১ কার্তিক ১৪২৪  
www.manobkantha.com



তরুণ উদ্যোক্তাদের উৎসাহিত করতে ইউনাইটেড ইন্টারন্যাশনাল ইউনিভার্সিটিতে সম্প্রতি অনুষ্ঠিত হয় মার্কেটিং সামুদ্রাই প্রতিযোগিতা। এতে চ্যাম্পিয়ন ও ১ম রানার আপসহ দুটিতেই জয়লাভ করে আইবিএ ঢাকা বিশ্ববিদ্যালয়ের টিম 'রিকগনাইজ' এবং 'হ্যাসট্যাগ', এবং ২য় রানার আপ হয় নর্থসাউথ বিশ্ববিদ্যালয়ের টিম 'ক্লিন স্টেট'। ইউনাইটেড ইন্টারন্যাশনাল ইউনিভার্সিটির বিজনেস ক্লাবের উদ্যোগে ইউনিভার্সিটির নিজস্ব অডিটোরিয়ামে প্রতিযোগিতা অনুষ্ঠিত হয়। উদ্বোধনী অনুষ্ঠানে সভাপতিত্ব করেন ইউনাইটেড ইন্টারন্যাশনাল ইউনিভার্সিটির উপাচার্য প্রফেসর ড. এম রিজওয়ান খান। অতিথি হিসেবে উপস্থিত ছিলেন আকিজ ফুড অ্যান্ড বেভারেজ লিমিটেডের মার্কেটিং প্রধান হিন্দল রায়, গ্রামীণফোনের মার্কেটিং ডিরেক্টর সুলাইমান আলম, ঢাকা ব্যাংক লিমিটেডের এফভিপি এবং কমিউনিকেশনস ও প্রযুক্তি বিভাগের প্রধান খন্দকার আনোয়ার এহতেশাম প্রমুখ। বিজ্ঞপ্তি